

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE "L. EINAUDI" - ALBA
ANNO SCOLASTICO 2021 / 2022**

CLASSE: 3^A C

Disciplina: relazioni internazionali

PROGETTAZIONE DIDATTICA ANNUALE

COMPETENZE ED ABILITA' FINALI

Saper collocare le norme a tutela della iniziativa privata nel testo costituzionale e riconoscere il concetto di economia liberale, mista e pianificata.

Saper individuare il ruolo dello Stato in campo economico nei tratti generali e come soggetto che interviene con lo strumento della politica economica.

Conoscere le principali teorie economiche e le tematiche oggetto di maggior attualità e dibattito nel mondo contemporaneo.

MODULI

Modulo 1: l'attività economica e la sua scienza

Modulo 2: le scelte del consumatore

Modulo 3: le scelte dell'impresa

Modulo 4: il mercato e le scelte individuali

MODULO 1: L'ATTIVITA' ECONOMICA E LA SUA SCIENZA

Prerequisiti / connessioni con moduli e/o unità didattiche precedenti studiate nel biennio :

- conoscere il concetto di scarsità di un bene e di utilità in senso economico;
- saper individuare e classificare i bisogni;
- rendersi conto dei condizionamenti oggettivi e soggettivi in campo economico;
- saper analizzare il sistema economico sotto il profilo dei flussi reali e monetari e delle interazioni tra soggetti economici;
- saper collocare le norme a tutela della iniziativa privata nel testo costituzionale e riconoscere il concetto di economia liberale, mista e pianificata;
- saper individuare il ruolo dello Stato in campo economico nei tratti generali e come soggetto che interviene con lo strumento della politica economica;

OBIETTIVI

CONOSCENZE

Conoscere l'oggetto di studio ed i metodi della scienza economica e riconoscere le connessioni e le differenze con altri ambiti disciplinari.

Definire i concetti alla base del funzionamento del sistema economico.

Definire, distinguere, classificare i concetti chiave della scienza economica.

Riconoscere i criteri di classificazione dei bisogni e dei beni.

COMPETENZE

Riconoscere, nell'ambito di un certo territorio, i principali aspetti dell'ambiente naturale e connetterli con le strutture economiche intervenute nel corso del tempo.

Riconoscere caratteristiche e tendenze dell'economia attuale per coglierne le ripercussioni in un dato contesto.

Riconoscere ed interpretare gli aspetti generali dell'economia contemporanea per connetterli alle specificità dei soggetti economici.

Contenuti :

- La scienza economica e il problema delle scelte;
- I fenomeni e i sistemi economici.

MODULO 2: LE SCELTE DEL CONSUMATORE

Prerequisiti / connessioni con moduli e/o unità didattiche precedenti :

- saper distinguere le diverse aspettative e logiche che guidano le scelte di consumatori ed imprese ;
- saper riconoscere ed analizzare i dati contenuti in semplici rappresentazioni grafiche;
- conoscere il contesto storico della teoria classica e keynesiana.

OBIETTIVI

CONOSCENZE

Capire il funzionamento del sistema economico.

Analizzare il fenomeno dello scambio.

Conoscere ed interpretare l'andamento della domanda individuale e collettiva e della offerta individuale e collettiva anche attraverso l'utilizzo di rappresentazioni grafiche e trarne conclusioni.

Riconoscere gli effetti delle variazioni della domanda e dell'offerta sui prezzi e capire come si determina il prezzo di equilibrio nel breve e nel lungo periodo.

Conoscere strumenti e modalità di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche.

COMPETENZE

Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto.

Riconoscere ed interpretare il comportamento del consumatore al variare di determinate condizioni.

Contenuti:

- L'equilibrio del consumatore;
- La domanda individuale di beni e servizi.

MODULO 3: LE SCELTE DELL'IMPRESA

Prerequisiti / connessioni con moduli e/o unità didattiche precedenti :

- conoscere i concetti di fattori della produzione, ciclo di produzione e allocazione produttiva;
- conoscere il ruolo dello scambio nel mondo economico e il ruolo del prezzo e della qualità nei meccanismi decisionali imprenditoriali ;
- conoscere il ruolo della tecnica e dell'innovazione tecnologica nei sistemi produttivi;
- conoscere le interconnessioni tra impresa e contesto socio-economico in cui essa opera.

OBIETTIVI

CONOSCENZE

Conoscere i concetti di produzione, di fattore produttivo, di impresa e di azienda e valutare l'apporto del progresso tecnico nel processo produttivo.

Distinguere le diverse categorie di costi sostenuti dall'impresa ed il loro andamento anche per mezzo di rappresentazioni grafiche.

Definire caratteri e ruolo delle società finanziarie e delle multinazionali nel panorama dell'industria moderna.

Individuare i principi e le azioni di responsabilità sociale dell'impresa.

Riconoscere il ruolo dell'impresa etica nel sistema economico.

COMPETENZE

Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali.

Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.

Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale dell'impresa.

Contenuti:

- L'operatore impresa;
- La teoria della produzione;
- I costi dell'impresa;
- L'economia etica e la responsabilità sociale dell'impresa.

MODULO 4: IL MERCATO E LE SCELTE INDIVIDUALI

Prerequisiti / connessioni con moduli e/o unità didattiche precedenti:

- conoscere il concetto di liberismo economico, protezionismo;
- conoscere il ruolo della concorrenza e essere al corrente della normativa antitrust a livello europeo;
- conoscere il metodo di analisi dell'economia e saperlo applicare nella lettura di tabelle e grafici

esemplificativi.

OBIETTIVI

CONOSCENZE

Riconoscere e confrontare le forme di mercato e le strategie che le caratterizzano.

Individuare vantaggi e limiti del mercato di concorrenza perfetta e la funzione dell'intervento pubblico rispetto ai fallimenti del mercato.

Comprendere le motivazioni che hanno giustificato nel passato i monopoli pubblici e conoscere i motivi dell'attuale processo di privatizzazione

Conoscere le modalità di formazione del prezzo nelle diverse forme di mercato e le teorie fondamentali sulla determinazione dei prezzi.

Individuare il comportamento dei consumatori e dei concorrenti in un dato contesto.

COMPETENZE

Riconoscere ed interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto.

Riconoscere le caratteristiche delle diverse forme di mercato e come le leggi economiche operano in ognuna di esse.

Contenuti:

- Il mercato;
- Le varie forme di mercato;
- L'equilibrio dell'impresa sul mercato.

MODULO DI EDUCAZIONE CIVICA

Prerequisiti / connessioni con moduli e/o unità didattiche precedenti :

trattandosi di argomenti compresi, o comunque, connessi con gli argomenti oggetto del programma della disciplina economia politica, è richiesta la conoscenza dei prerequisiti dei moduli sopra esposti.

La ripartizione degli argomenti tra trimestre e pentamestre ed all'interno dei singoli periodi, tiene in considerazione lo stato di avanzamento nella trattazione degli argomenti del programma per permettere, laddove strettamente necessario, la preventiva acquisizione di concetti considerati prerequisiti per affrontare lo studio delle tematiche specifiche di educazione civica.

In ogni caso, vengono elencati i prerequisiti specifici degli argomenti di educazione civica :

- conoscere il fenomeno produttivo non solo sotto il profilo delle strategie aziendali ma anche in termini di costi sociali ed ambientali;
- conoscere il funzionamento del mercato ed il concetto di esternalità negativa;
- essere consapevoli dell'esistenza di un dibattito di attualità relativo a risparmio energetico, eco-tasse, eco sostenibilità.

OBIETTIVI

CONOSCENZE

Conoscere le letture che verranno proposte e i dati che anche in modo autonomo verranno richiesti come oggetto di ricerca e studio individuale.

Conoscere le istituzioni ed i soggetti coinvolti nelle politiche di transizione ecologica.
Acquisire la consapevolezza di essere titolari di diritti di d. quarta generazione e individuare gli strumenti più appropriati per partecipare al dialogo con referenti ufficiali.

COMPETENZE

Conoscere l'organizzazione della vita degli individui in contesti sociali, economici e culturali. Sviluppare il pensiero critico. Stimolare la partecipazione in modo costruttivo e democratico delle attività delle società.

Avere un atteggiamento responsabile e costruttivo.

Saper ricollegare il fenomeno inquinamento con le attività umane sia di tipo produttivo che di tipo residenziale e riflettere su modelli comportamentali diffusi o in fase di nuova sperimentazione.

Saper riflettere con pensieri autonomi su aspetti morali e giuridici relativi ai profitti derivanti da attività di produzione inquinanti confrontando le possibili opzioni alternative.

CONTENUTI :

- La transizione energetica e l'uso delle energie alternative. Lo sviluppo sostenibile.

Metodologia didattica:

- lezione frontale
- lettura della Costituzione
- discussione partecipata
- articoli di giornale
- utilizzo della LIM
- schemi alla lavagna
- esercizi alla fine di ogni unità didattica
- dad ove resa necessaria dalla situazione di emergenza sanitaria

Risorse/materiali:

- libro di testo
- Costituzione e altre fonti normative
- quotidiani
- materiale fornito dal docente
- Internet : siti istituzionali
-

Modalità/tipologie di verifica:

- interrogazioni orale
- verifiche scritte strutturate e semistrutturate
- discussione partecipata (verifica informale)
- correzione di lavori individuali anche assegnati come compito a casa.

Saperi minimi finalizzati all'attività di recupero

Si richiede la conoscenza e la comprensione dei contenuti essenziali dei singoli moduli, la capacità di effettuare opportuni esempi ed un linguaggio tecnico sufficientemente corretto.

Attività di recupero:

- recupero in itinere

– attività di studio individuale

Alba, li 15 ottobre 2021.

Prof.ssa Emanuela Montemurro